

---

## IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2009-2010

---

# IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2009-2010

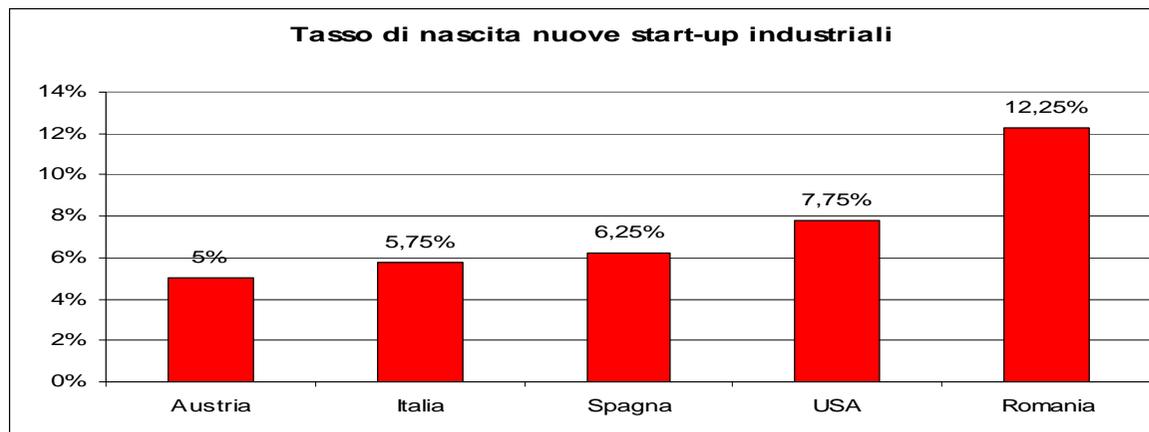


- **PREMESSE GENERALI**
- PROPOSTA PROGETTUALE E MODELLO DI RATING
- TIMELINE

# PREMESSE GENERALI

RATIONALE

- L'OCSE ha pubblicato, alla fine del 2008, uno **studio sui tassi di nascita di nuove Start-up industriali** che considera 15 paesi europei (tra cui l'Italia) e 8 paesi est-europei, oltre a Canada, Stati Uniti e Nuova Zelanda
- Nel campione selezionato **solo l'Austria presenta un tasso di nascita di nuove imprese inferiore all'Italia**. Al contrario, la gran parte dei **Paesi dell'Est Europa presenta tassi di crescita elevati (in molti casi superiori a quelli degli Stati Uniti)**, con la Romania che presenta un tasso di natalità pari a più del doppio di quello Italiano



Fonte: Elaborazione UniCredit su Dati OCSE 2008



Emerge pertanto, **per l'Italia**, l'esigenza di stimolare e sostenere il **potenziale imprenditoriale innovativo**. In questa direzione è stato ideato il **progetto "Talent delle Idee"** con l'obiettivo di lungo termine di **sostenere la nascita di un nuovo bacino di imprese altamente innovative e dinamiche**

# IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2009-2010



- PREMESSE GENERALI
- **PROPOSTA PROGETTUALE E MODELLO DI RATING**
- TIMELINE

# IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2009-2010



## INIZIATIVA

- **Il Talento delle Idee 2009-2010 è un'iniziativa nazionale**, organizzata e **lanciata dal Gruppo UniCredit e i Giovani Imprenditori di Confindustria**, volta ad individuare, premiare e sostenere **i giovani imprenditori in grado di produrre idee innovative** attraverso la collaborazione fattiva tra diversi soggetti economici presenti sul territorio (università, banca, associazioni imprenditoriali, Comitati Territoriali UniCredit, investitori, etc.,)
- E' organizzata nella forma di un **concorso rivolto a tutto il territorio italiano con premi locali e nazionali**

## CRITERIO DI PARTECIPAZIONE ANAGRAFICO e/o AZIENDALE

- **Criterio di partecipazione anagrafico:** sono ammesse a partecipare le persone fisiche che abbiano un'età compresa tra i 18 e i 40 anni che (i) detengano, da sole o congiuntamente ad altre persone fisiche, almeno il 51% del capitale di una società ovvero (ii) che intendano avviare una nuova impresa entro i confini dell'Italia
- **Criterio di partecipazione aziendale:** si prevede l'utilizzo di un filtro sull'età aziendale massima (18 mesi) e sulla forma giuridica (ammesse a partecipare tutte le forme giuridiche aziendali tranne le SpA). Laddove l'azienda non sia ancora costituita può partecipare comunque all'iniziativa e avere diritto ai premi a condizione che si registri c/o la CCIAA di riferimento entro 4 mesi dalla premiazione
- **Criterio di partecipazione settoriale:** sono ammesse a partecipare le società operanti nei settori dell'industria e dei servizi

## AREE TERRITORIALI

- **Verranno identificate 6 diverse aree territoriali**, (Triveneto, Nord Ovest, Emilia Romagna-Toscana, Umbria-Marche-Lazio, Abruzzo-Molise-Basilicata-Puglia-Campania-Calabria, Sardegna-Sicilia). **Per ognuna verranno scelte e premiate le migliori tre proposte imprenditoriali**
- I primi 18 vincitori delle iniziative locali concorreranno al premio nazionale

# IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2009-2010



## MODALITA'

- **Le start up/proposte imprenditoriali vincenti saranno scelte in base ai seguenti criteri:** originalità dell'idea imprenditoriale; realizzabilità tecnica; interesse del progetto per gli investitori e potenzialità di sviluppo; adeguatezza delle competenze del management team; attrattività del mercato di riferimento; qualità e completezza dell'esposizione delle informazioni
- **La commissione** che selezionerà i vincitori finali attraverso un processo di due diligence dovrà essere formata da esponenti dei **Comitati Territoriali UniCredit, dei Giovani Imprenditori di Confindustria** e da esperti di valutazione di progetti di start up innovative (**Fondazione FinancIdea®**)
- **Il modello di riferimento** per lo scoring e la selezione delle migliori proposte imprenditoriali, unico e **standard**, per ogni area territoriale, sarà messo a disposizione dalla **Fondazione FinancIdea®**
- Contestualmente alla diffusione del **Bando di Concorso, scaricabile dal 18 dicembre 2009 dai siti del Gruppo UniCredit e dei Giovani Imprenditori di Confindustria**, sarà resa disponibile una **demo a supporto della redazione dei business plan/proposte imprenditoriali.**
- **Le proposte dovranno pervenire alla casella postale talentodelleidee@unicreditgroup.eu**

## PREMI

- **Premi riservati ai vincitori**
  - Iniziative locali: per i primi tre classificati sono previsti **finanziamenti personalizzati e Master/Training**, ad elevato profilo, volti a potenziare le capacità imprenditoriali
  - Le 18 migliori proposte imprenditoriali selezionate, inoltre, verranno messe in **contatto con una serie di potenziali investitori** (Venture Capital, Business Angels, etc.,)
  - Iniziativa nazionale: per i primi tre classificati sono previsti infine **premi in danaro (Euro 25.000, 15.000 e 10.000 rispettivamente per il primo, il secondo e il terzo classificato)**

# MODELLO DI RATING FINANCIDEA®



## CARATTERISTICHE PRINCIPALI E LOGICHE DI FUNZIONAMENTO

- Il **modello di rating Financidea®**, utilizzato come supporto nella valutazione dei progetti imprenditoriali, risulta essere **unico ed innovativo**, come del resto uniche e innovative sono le sue finalità. Esso è stato ideato per consentire di **esprimere una valutazione chiara, oggettiva e trasparente** circa la qualità delle idee imprenditoriali
- Lo **score ottenuto** da ogni soggetto valutato rappresenta l'**output di un processo caratterizzato da una molteplicità di aree d'analisi**, ciascuna, a sua volta, esaminata in maniera approfondita attraverso una molteplicità di punti di vista
- Più in particolare, il **modello di rating Financidea®** è **imperniato** sulle seguenti **unità d'analisi**:
  - **macro-ambiti di indagine**
  - **micro-ambiti di indagine**
  - **variabili di valutazione**
- Una volta definite le suddette unità d'analisi è stata studiata una **specifico metodologia di aggregazione** che, attraverso opportuni fattori di ponderazione, **definisce il contributo delle singole variabili, micro-ambiti e macro-ambiti, al rating ottenuto dalla business idea** valutata

## MACRO AMBITI DI INDAGINE

- I **macro-ambiti di indagine rappresentano** le **principali dimensioni di analisi** attraverso le quali le diverse *business idea* verranno valutate
- Tali macro-ambiti di indagine sono stati **individuati sulla base di una duplice esigenza informativa**:
  - da un lato, **definire le caratteristiche salienti comuni alla maggior parte delle business idea** a carattere innovativo del tessuto imprenditoriale italiano,
  - dall'altro, **definire una serie di driver di valutazione coerenti con le specifiche finalità di sviluppo e crescita della realtà imprenditoriale nazionale**
- Al fine di cogliere i principali aspetti caratterizzanti la *business idea* e poter procedere ad una sua corretta analisi e valutazione, sono stati **individuati i seguenti macro-ambiti di indagine**:
  - **Soggetto proponente**, che fornisce informazioni relativamente al portatore della *Business Idea*, alla sua esperienza professionale, alle capacità imprenditoriali, al suo possibile coinvolgimento nel progetto, etc.;
  - **Analisi economica/ finanziaria e previsionale del progetto** che fornisce informazioni relative alle caratteristiche principali della business idea, al mercato di riferimento, ai potenziali concorrenti, etc.;
  - **Documentazione**, che fornisce informazioni relativamente alla completezza dei documenti presentati, alla veridicità e qualità dei dati forniti ed alla fondatezza delle previsioni effettuate

# IL TALENTO DELLE IDEE, edizione 2009-2010



- PREMESSE GENERALI
- PROPOSTA PROGETTUALE E MODELLO DI RATING
- **TIMELINE**

# TIMELINE

